



Gezocht: Freelance Marketeer voor kunstenfestival Musica Sacra Maastricht

Kunstenfestival Musica Sacra Maastricht is op zoek naar een marketeer(zij/hij/hen).

Musica Sacra is het jaarlijkse kunstenfestival in september dat aan de hand van een jaarthema wordt geprogrammeerd. De kern van het festival is de muziekprogrammering, verrijkt met onder meer theater, performance, film, lezingen, beeldende kunst en een jeugd-educatieprogramma. Speciale opdrachten en op maat gemaakte programma's – met vaak (wereld)premières – zijn een logisch gevolg van de thematische aanpak en ambities van de programmacommissie. Barmhartigheid is het thema voor de 41e-editie van het festival, dat dit jaar plaatsvindt op 15, 16 en 17 september 2023.

Musica Sacra is een festival in coproductie met Theater aan het Vrijthof.

Functie-inhoud

- Opstellen en uitvoeren van een marketingcommunicatieplan op basis van de programmering, doelstellingen en beschikbaar budget, in samenspraak met de festivalleider
- Selecteren van het jaarlijkse campagnebeeld, in samenwerking dat wordt gemaakt door studenten van de Maastricht School of Arts (planning, presentatierondes, beoordelen, selecteren, aanpassen)
- Ontwikkelen van de festivalbrochure met planning drukwerk, verzamelen van teksten en beeldmateriaal, contact met ontwerper/schrijvers, aanleveren juiste (adres)bestanden, tekstcorrectierondes, drukwerkbegeleiding en proces rondom verspreiding
- Schrijven van publiciteitsteksten, persberichten, nieuwsbrieven, nieuwsitems en direct mailings
- Verantwoordelijk voor het (laten) aanmaken van voorstellingen in het ticketing-systeem en het bijhouden van de website, lancering verkoopmoment vrienden en vrije verkoop. Dit in nauwe samenwerking met de afdeling marketing & pr van Theater aan het Vrijthof
- Ontwikkeling en bijhouden van de social media van het festival
- Contact onderhouden met de Uitbalie van Theater aan het Vrijthof rondom kaartverkoop en blokkades
- Ontwikkelen van promotiemateriaal, waaronder advertenties, banners, radio/tv-spots, posters, abri's et cetera
- Verantwoordelijk voor het verspreiden van de programma-toelichtingen en promotiemateriaal per locatie
- Up-to-date houden van adressenbestand
- Planning maken voor publiciteitsboxen en borden per locatie (brengen én weer ophalen), alsook verantwoordelijk voor de inhoud van deze boxen plus briefing aan de vrijwilligers
- Briefen van fotograaf
- Genereren van free publicity door contact met pers en organiseren van persaanvragen en regelen van interviews
- Evaluatie van de marketing na het festival, waaronder organiseren van bezoekersenquête
- Bijhouden van financiële administratie van het marketing-budget

Competenties en vaardigheden

- Wij zoeken een marketeer die
- een passie heeft voor kunst en cultuur
 - kennis heeft van en ervaring met culturele marketing
 - beschikt over uitstekende redactionele kwaliteiten
 - beschikt over uitstekende communicatieve vaardigheden
 - woonachtig is in (de buurt van) Maastricht (geen verplichting maar wel een pré)

Dit bieden wij

Het betreft een freelance opdracht waarbij het zwaartepunt ligt in het voorjaar vanaf maart tot en met het festival zelf. Voor de editie van 2023 zal er reeds nu een investering nodig zijn van gemiddeld 16-24 uur per week tot aan het festival. Het honorarium wordt in onderling overleg bepaald en is afhankelijk van kennis, ervaring en beschikbaar budget.

Stichting Musica Sacra onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie en streeft naar een diverse samenstelling. We moedigen dan ook iedereen die op basis van kennis en ervaring geschikt denkt te zijn voor deze opdracht van harte aan te solliciteren.

Ben je enthousiast?

Reageer dan zo snel mogelijk, doch uiterlijk op 1 mei, door je motivatiebrief en je curriculum vitae te sturen naar Stichting Musica Sacra, ter attentie van Brigitte I.J. van Eck, directeur-bestuurder, via brigitte.van.eck@musicasacramaastricht.nl. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Erwin Roebroeks, festivalleider, via erwin.roebroeks@musicasacramaastricht.nl.

Sollicitatiegesprekken in de eerste selectieronde vinden plaats op woensdag 3 en donderdag 4 mei in Theater aan het Vrijthof.